

Grafisk design

Identitet & website

Rally Team Svendborg (RTS) har tidligere haft striber i enten gul, orange og rød eller 3 blå nuancer. Da teamet har haft en del år med minimal aktivitet, ønskede drengene at forny sig selv og få en frisk og nutidig identitet. De rødlige nuancer var drengene ikke hooked på at genbruge og de blå gav for mange associationer til dårligt designede rallybiler, så opgaven var at starte helt på en frisk, kun med det gamle navn.

Opgaven er løst i Illustrator, Wordpress, Camera raw og Photoshop.

Indhold

Identitet & website	2
Målgruppe	4
Grafiske virkemidler	5
Logo	6
Website	8
Sitemap	9
Skitser og de tilrettede sider	10
Billag: Billedstil	11

Målgruppe

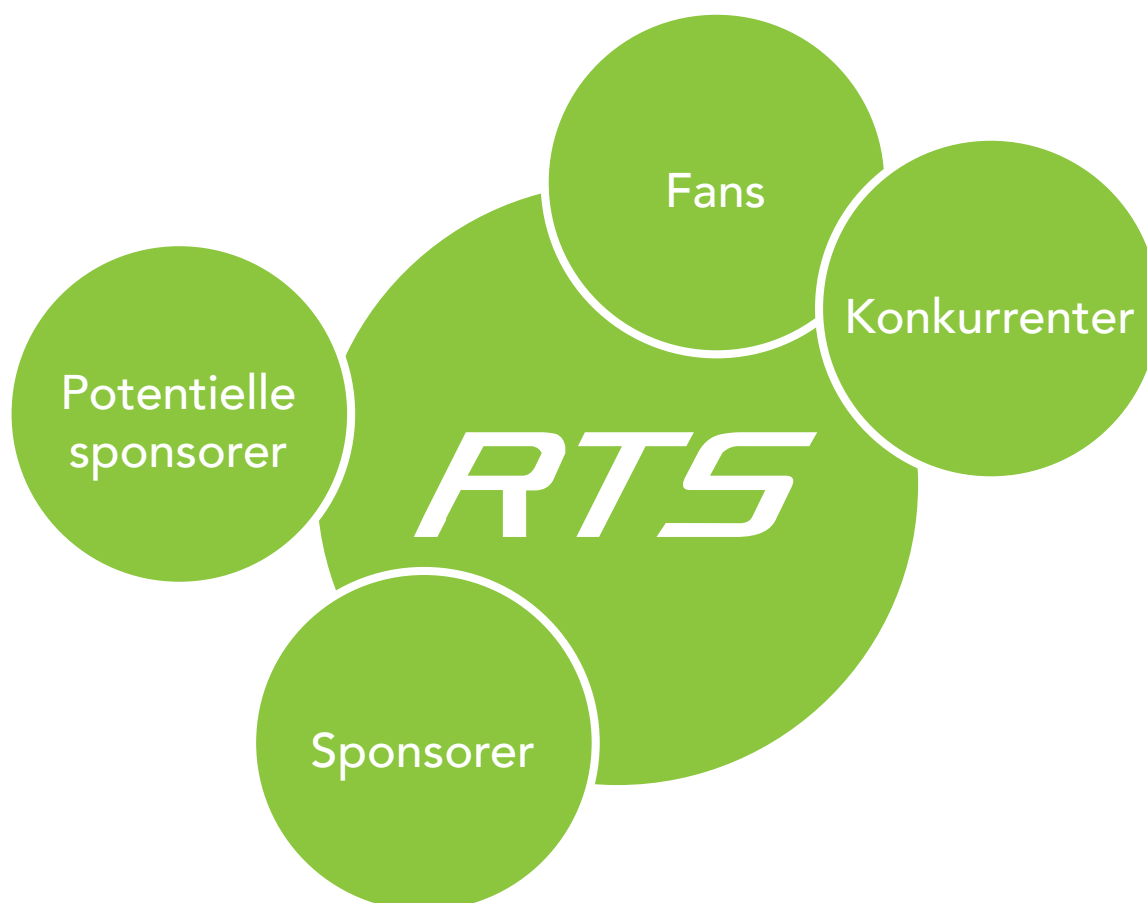
Rally Team Svendborg har en todelt målgruppe. Den består af sponsorer og fans, begge grupper er beskrevet herunder.

Sponsorer

Denne del af målgruppen består af nye, samt eksisterende sponsorer. Deres interesse i teamet er value for money – hvad får de ud af det og hvad kan vi tilbyde dem? Hvilken eksponering opnår de med teamet? De vil have interesse i udbredelse af teamets nyheder og billeder af bilen. Ligeledes vil statistik på løb og hjemmeside være interessant, samt visning af sponsorens eget logo og link til hjemmeside. Sponsorer er typisk mindre virksomheder i lokalområdet, ofte med en relation til sporten, biler eller teamet.

Fans

Rallyfans er hovedsagligt mænd fra 18 år og opefter. Mange har en håndværksmæssig uddannelse og generel interesse for biler. En del af disse er fædre, der tager deres børn med til rally og er med til at skabe næste generation af rallyfans. Generelt kan rallyfans deles op i 2: De engagerede fans og de konkurrerende teams, der følger med mellem løb. De opdaterer sig på de forskellige teams hjemmesider, på rallyinfo.dk og rejser rundt i landet for at se rally. Den anden del af fansene er tilbagevendende tilskuere til lokale løb, der ikke engagerer sig yderligere i sporten.



Grafiske virkemidler

Fonte

Hele fontvalget er bygget op omkring logofonten Concielian Condensed. Den bruges i det trykte materiale til overskrifter, navne m.m.

Som supplerende font har jeg valgt Avenir. Den harmonerer godt med og er et enkelt modstykke til den karakteristiske Concielian. Avenir er en moderne geometrisk font med lige grundstammer og en lille x-højde, der giver et flot og letlæseligt skriftbillede.

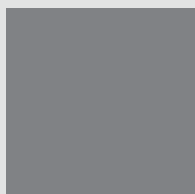
Online har jeg valgt at bruge fonten Open Sans. Den ligger godt nok et stykke fra Avenir på nogle punkter, men dens kvaliteter på en skærm opvejer disse uoverensstemmelser. Fonten indgår i Googles fontsamling, den er letlæselig og så er den et frisk pust i forhold til de gamle websikre fonte.

Farver

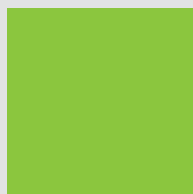
Rallybilerne bliver malet hvide og skal dekoreres med folie ved en skiltemaler, derfor er den gennemgående bundfarve hvid. Den grønne logofarve er frisk, (lidt) hid-sig og meget synlig og derfor et godt valg som primær farve for teamet. Den grønne farve, er desuden ikke en farve der er brugt ret meget i dansk rallysport og RTS bilerne vil derfor være lette at genkende på rallyprøverne. Den anden bærende farve i teamets design er 60% sort. Derudover bruges andre grå nuancer i billedesignet, samt sølv der skaber effekt og dynamik.

Uddrag fra designguiden

Farver



RTS GRÅ
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 60
R: 134 G: 134 B: 134
999999



RTS GRØN
C: 50 M: 0 Y: 100 K: 0
R: 147 G: 192 B: 25
94c11a

Fonte

Til Rally Team Svendborgs tekster bruges Avenir med udgangspunkt i en 10/12 Avenir light til brødtekster. Fonten har 6 snit + kursiv. Fortrinsvis bruges de to viste snit.

Avenir Light (10/12)
Avenir Medium (10/12)

Online bruges Open Sans med en 16/22 px. Alle skrifter der bruges online, har en linjehøjde på 22 eller 44 px.

Open Sans Regular

Til overskrifter og andre fremhævninger bruges logofonten Concielian i condensed versionen. Denne bruges som minimum 3 pt større, end den tekst, den skal understøtte.

Concielian condensed (13/15)

Logo

Ud fra et ønske om, at have et identificerbart design-element til brug på hjemmeside, tøj, brevlinje osv., lavede jeg en brainstorm over ting, der er forbundet med motorsport og især rally. Jeg kom frem til speedometeret, men der havde været mange andre elementer ind over i processen.

Det klassiske ternede flag blev droppet, lige så hurtigt som tanken opstod, da det ternede flag bruges i banesport og ikke rally. Slicks dækmønster, racing fælge, muddersplat og bogstaver var med i overvejelserne, men problemet var, at meget af det ikke ville give mening for personer uden indgående kendskab til sporten. Derefter blev brainstormen lagt mere over i hvad der er fedt ved rally – biler og fart. Hvordan viser vi fart,

sømmet i bund... Fart = Speedometer! og så var ideen til logoet skabt.

Teksten i logoet er skrevet med fonten Concielian Condensed. Det er en let liggende font med masser af dynamik. Den har et kantet teknisk udseende samtidig med, at den er afrundet og behagelig at se på. Fonten har desuden mulighed for at passe nedhænget på y sammen med S'et, således at teksten Rally Team Svendborg bliver sammenhængende, selvom det er delt over to linjer. De to L'er i rally danner med denne font et billede (/ /) som jeg genbruger flere steder i designet af identiteten, både som opdeler og markør. I logoet har jeg valgt at åbne fonten ved grundstammen af a og e, for at skabe et mere luftigt og dynamisk billede.

Logoudvikling



Alternativ ved smalt brug

Rally Team Svendborg

Rally Team Svendborg



Website

Det var et krav at det nye website skulle være responsivt, så det kan tilgås fra mobile enheder, da der er mange der tjekker tider m.m. på telefonen til løb. Derudover måtte sitet have en lys og enkel fremtoning, med stor vægt på billeder. Muligheden for at præsentere 4 forskellige køre og deres biler, resultater og aktiviteter, var ligeledes et krav. Det er vigtigt at kunne promovere sponsorer på en pæn og tydelig måde uden at det bliver prangende. Sidst, men ikke mindst er det vigtigt, at teamet selv kan opdatere hjemmesiden, evt. allerede på vej hjem fra løb, hvor de ofte har en del transporttid.

Hjemmesiden er derfor opbygget i Wordpress, hvor man let og enkelt kan opdatere hjemmesiden, så længe man har internetadgang. Enten gennem en app via telefon og iPad eller i WP-kontrolpanelet i en browser. Det er en brugervenlig tilgang, som de fleste med lidt teknisk anskuelse af problemstillinger, kan finde ud af at anvende. Systemet er samtidigt langt lettere at benytte end det, på den eksisterende gamle RTS hjemmeside, håndprogrammerede CMS.

Efter en forventningsafstemning med kørerne, valgte jeg et tema at arbejde ud fra. På screendumps skitserede jeg layoutændringerne, inden jeg gik i gang med kodningen.

På forsiden er det første man møder teamets logo og drengenes motto. Herefter slider et billede af hver af bilerne forbi. Her har man mulighed for at klikke og komme direkte til siden om det enkelte team.

Menuen består af alle chaufførernes navne. Under hvert navn er der en drop-down menu med teamet, bilen, nyheder og resultater. I bunden af hver side er der sponsorlogoer, med link og en henvisning til de andre køre i teamet.

Se sider fra designguiden med beskrivelse af billedstilen på side 11.

Se hjemmesiden på: wp.rallyteamsvendborg.dk



Sitemap



Sitemap - Rally Team Svendborg.dk



// Klaus Damm

Teamet
Beskrivelse af teamet

Peugeot 106 Rallye (bilen)
Beskrivelse af rallybilen

Nyheder
Blogroll med nyheder
om køren

Resultater
Tabelopstilling med
resultater

// Lars Augustinus
Opbygning og under-
menuer som ved
// Klaus Damm

// Henrik Mink
Opbygning og under-
menuer som ved
// Klaus Damm

// Michael Lang
Opbygning og under-
menuer som ved
// Klaus Damm

// Christian Mink
Opbygning og under-
menuer som ved
// Klaus Damm

Nyheder
Blogroll med
nyheder.

Kalender // 2014
Underside med kalender.

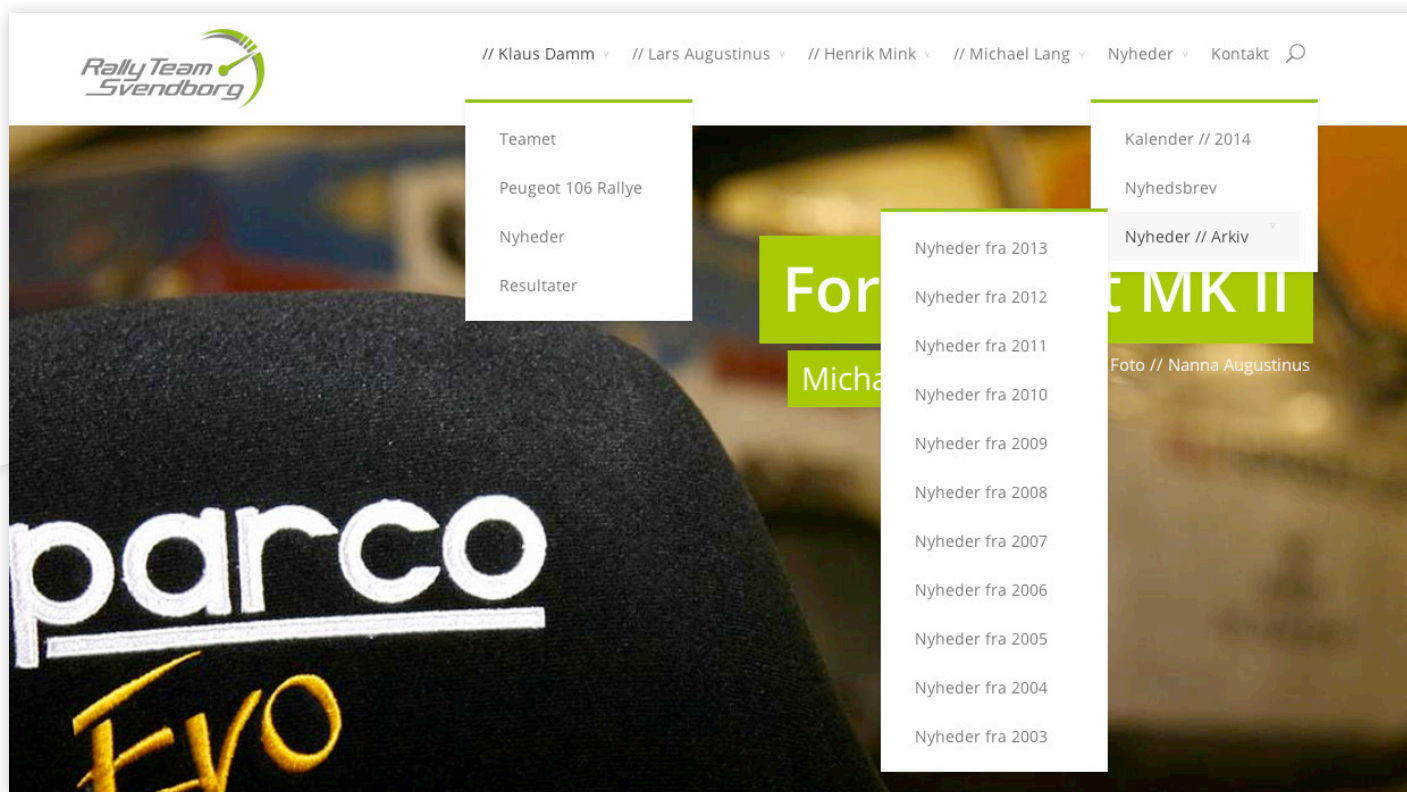
Nyhedsbrev
Tilmelding til nyhedsbrev
og blogroll med nyheder.

Nyheder // Arkiv
Sider med blogroll, en for
hvert år.

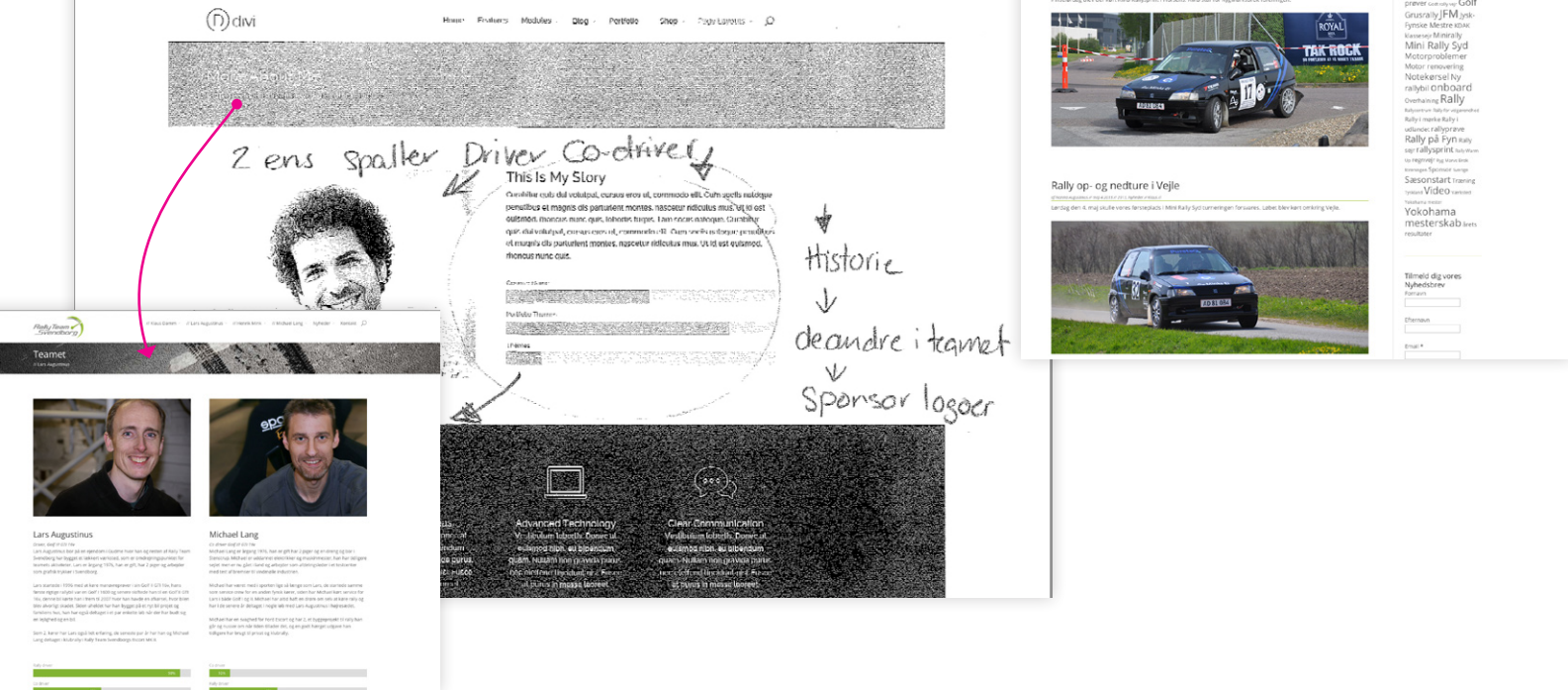
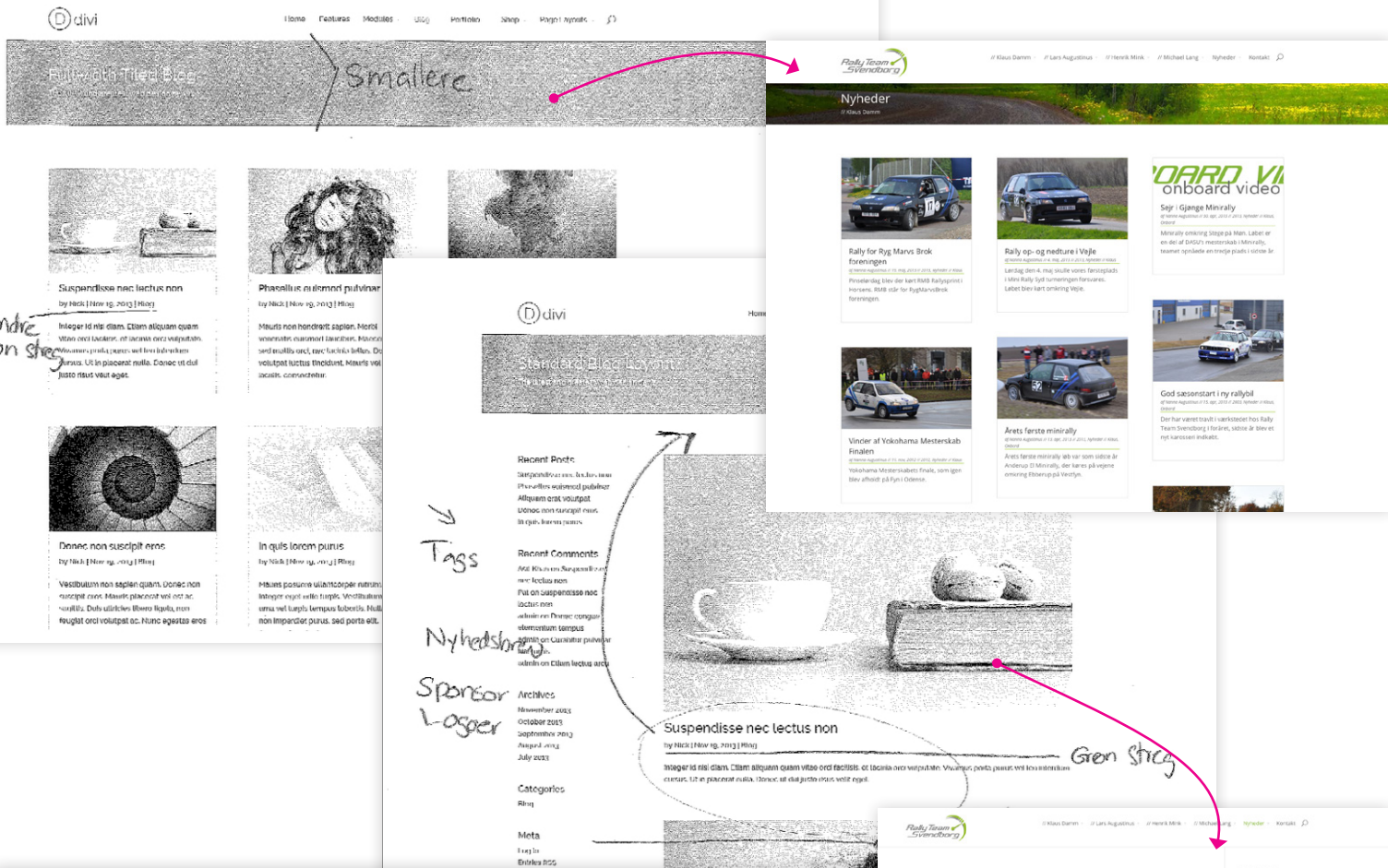
Kontakt
Underside med
kontaktform.

Placeret i bunden af alle sider eller sidmenu
eksterne links til sponsorer

Nyheder fra 2013
Nyheder fra 2012
Nyheder fra 2011
Nyheder fra 2010
Nyheder fra 2009
Nyheder fra 2008
Nyheder fra 2007
Nyheder fra 2006
Nyheder fra 2005
Nyheder fra 2004
Nyheder fra 2003



Skitser og de tilrettede sider



Billeder

Portrætter og situationsbilleder skal være autentiske. Helt almindelige fyre i gang med det de holder mest af; rally. Enten skudt i en løbssituation eller på værkstedet. Portrætterne må ikke være opstillede eller påtagede, der skal være både glæde i øjne og smil, selvom de stadig skal være seriøse.

Billeder til brug på hjemmesiden skal være bredformat og gerne beskåret ekstra i højden.

Løbsbilleder indsamles fra forskellige meget ambitiøse amatørfotografer med rallyfotografe-

Inspiration til portræt og situationsbilleder



ring som hobby. Det vægtes højt at have billeder med hver pressemeddelelse og indlæg på hjemmesiden. Det er vigtigt, at det er billeder af en god kvalitet. Enten skal de være fra løbet, præmieoverrækkelsen eller af eventuelle skader på bilen. Billeder fra løb skal gerne indeholde fart og lidt spænding eller eventyr. Et billede med en afkørsel, en overhaling eller af et hop, er klart at foretrække, da det oftest er her man kan knytte historien til billedet og har mulighed for at fange læserens interesse.

Inspiration til løbsbilleder



PRESENTATIONS
PORTFOLIO
Nanna Augustinus