

Typografi & ombrydning

Grafisk produktion & workflow

Profil avis til HC Odense

Profil avis til håndboldklubben HC Odense. Som sponsor for HC Odense (HCO) varetager vi den grafiske opsætning af profil avisen HCO UPDATE, der er et reklametilæg til Fyens Stiftstidende 4 lørdage årligt.

Opgaven er løst i InDesign.

Indhold typografi & ombrydning

Profil avis til HC Odense	2
Layout	6
Grid	6
Billag: Grid	7
Fonte & styles	8
Virkemidler	9
Grafisk produktion & workflow	11

HC Odense vil bryde den midtjyske medaljemur

af Nicolaj T. Truelsen

De jyske hold dominerer kvindernes håndboldliga. Men HC Odense tror på, at de kan blande sig i toppen om nogle år. Det bliver svært, mener analytiker.

Håndbold: Det er sidste udekamp for HC Odense i ligaen i år. Vi sidder i bussen på vej mod Viborg. Inden vi stiger af, giver assistenttræner Robert Gertsen os et par ord med: „Det er en spændende kamp mod et hold med verdensklassespillere. Jeg glæ-

der mig meget til at se, hvor langt vi er.“ Dømt alene ud fra kampen den 13. november er de orange kvinder langt fra at jævne jyderne. Efter 14 minutter har Robert Gertsen set, hvor langt de er, da HC Odense er bagud 5-9, og Viborgs Burgaard buldrer bolden ind bag Cecilie Greve i målet.

Kampen ender 38-27 til hjemmeholdet, og bussen bliver hurtigt startet, så vi kan komme væk fra jernhårde Jylland.

Fynboerne kan trøste sig med, at de ikke er de eneste, der konstant løber mod den massive midtjyske mur. Siden GOG's kvinder vandt i 1993, er 17 titler blevet fordelt mellem Randers, Viborg og FC Midtjylland (Ikast 98). De resterende tre er gået til Slagelse.

Men HC Odense er i fremgang. Spørgsmålet er derfor, om klubben kan tage det næste skridt og snige sig ind blandt topholdene, så der atter kommer medaljefest på Fyn.

Høje forventninger

Vi møder HC Odenses administrerende direktør Arne Buch på hans kontor. Her er der ingen tvivl om, at klubben kan blande sig i toppen de kommende år.

„Det er vores intention, at vi i sæson

15/16 skal være medaljekandidater,“ siger Arne Buch.

Selvtilliden kommer på baggrund af en forventning om et stigende lønbudget fra to til mindst fire millioner. Pengene skal komme gennem øgede sponsorindtægter og en forestående aktieemission.

Netop økonomien er vigtig, hvis de orangeklædte skal stå på en medaljeskammel i fremtiden. Alligevel bliver det svært at sætte sig fast i toppen, vurderer Rasmus Klarskov Storm, som er senioranalytiker ved Idrættens Analyseinstitut. „Problemet er at bryde gennem denne mur. Altså at komme ind i en sportsøkonomisk resultatcirkel, hvilket er svært, hvis man er ude,“ fortæller han.

Han mener, at man som midterklub skal håbe på at slå igennem med et på papiret mindre talentfuldt hold, og derfra hægte sig fast samtidig med, at man arbejder for at skaffe flere midler.

Derfor bliver det spændende at følge, hvor meget HC Odense kan få ud af aktieemissionen, for der er ingen tvivl om, at der er brug for et større lønbudget. Til sammenligning har Viborg HK omkring otte millioner. Det får da også Arne Buch til at understrege, at de fokuserer på at drille holdene lige under.

„Jeg tænker ikke, at vi bliver et nyt Viborg, men jeg tænker bestemt, at vi bliver interessante på samme niveau som Randers, Tvis og Esbjerg,“ forklarer direktøren.

Kulturbærerne

Det er fint med al den pengesnak, men hvis ikke de rette personer er der til at forvalte dem, så kan en håndboldklub hurtigt gå fra at vinde til at forsvinde. Især i håndboldverdenen, mener Rasmus K. Storm.

„Kan man købe sig til succes? Ja, men man skal også have en struktur og en kultur for, at det kan være bæredygtigt. Bare se på AGK, der var ikke noget tilbage, da cirkuset stoppede, siger senioranalytikeren.“

Han forklarer, at når man har at gøre med mindre økonomier, som håndboldklubber er, betyder kulturen meget. Udfordringen for HC Odense, der blev skabt i 2008, er at skabe et så professionelt miljø, at klubben har noget at falde tilbage på i trængte tider.

„GOG er eksemplet på, at selvom pengestrømmen stopper, har man alligevel en så stærk kultur, at man kan bygge noget op igen. I Odense ser jeg klart Bent

Stillingen

	Point
FC Midtjylland	29
Viborg HK	28
Randers HK	26
Team Esbjerg	24
Team Tvis Holstebro	21
HC Odense	15
Vejen EH	12
Skive fH	11
København Håndbold	11
Ringkøbing Håndbold	7
Nykøbing Falster HK	4
SønderjyskE	4

Pr. 10.02.2014



Mesterskaber siden 2000

- 12/13: FC Midtjylland
- 11/12: Randers HK
- 10/11: FC Midtjylland
- 09/10: Viborg HK
- 08/09: Viborg HK
- 07/08: Viborg HK
- 06/07: Slagelse DT
- 05/06: Viborg HK
- 04/05: Slagelse DT
- 03/04: Viborg HK
- 02/03: Slagelse FH
- 01/02: Viborg HK
- 00/01: Viborg HK
- 99/00: Viborg HK

Nyegaard og Arne Buch som nøglepersonerne," vurderer Rasmus K. Storm.

Tilbage på kontoret i Odense falder vi ned i den bløde sofa, hvor sportschefen Bent Nyegaard og assistenttræneren Robert Gertsen sidder. Sidstnævnte mærker tydeligt indflydelsen, som Bent Nyegaard og Arne Buch har.

„Som træner ser man på, hvor der er noget erfaring og en mulighed for at udvikle sig. Det er der her. Det er den daglige sparring mellem os, Bent og Arne, der gør, at vi flytter os," siger Robert Gertsen.

Selvom det kan være lidt mærkeligt at tale om sig selv, får Bent Nyegaard alligevel samme spørgsmål.

„Arne Buch og jeg har mangeårig erfaring med at få sådan noget her til at fungere. Vi har ikke ungdommens naitvet," fortæller sportschefen.

Men Rasmus K. Storm nævner, at udfordringen består i at bygge noget op, som også kan klare sig uden disse håndboldkoryfæer. Så hvordan mon Arne Buch mener, at klubben ville se ud uden ham?

„Man er nødt til at designe organisationen efter, hvem de toneangivende personer er. Der kunne da sagtens have været en anden, og så ville det være en anden kultur, men det kunne være lige så godt," forklarer han.

Viborg hilser velkommen

Lad os høre, hvordan en af konkurrenterne ser på fynboernes muligheder.

„Der er grobund for god håndbold i Odense, men jeg vil sige, at der er et stykke endnu, inden de kan bide skeer med de fire store," siger Viborg HK's administrerende direktør Jan Buhr.

Han peger på, at det er et langt sejt træk, som HC Odense skal igennem. Men han ser også muligheder. Især fordi Arne Buch og Bent Nyegaard skaber troværdighed, og fordi organisationen

ser stabil ud. Jan Buhr håber faktisk, at det lykkedes for HC Odense.

„Vi har ikke lyst til at være en lille nepotistisk klub omkring det midtjyske. Vi spiller om danmarksmesterskab, ikke det jyske mesterskab," fortæller Viborg-bossen.

Det må vise sig, om den unge odenseanske klub kan drille de store. Forventningerne om et større lønbudget, kulturbærerne og det, at konkurrencen ikke er så skarp på Fyn, hjælper i hvert fald en hel del.

„Vi har Fyn sammen med GOG's herrer. Det skal vi udnytte," siger Bent Nyegaard.

Og lad os slutte med en profeti fra selv samme herre:

„Jeg tror, at vi bryder gennem muren og får medaljer i sæson 15/16. Vi kommer til at øge væksten, mens Tvis, Randers og FCM vil slide med økonomien," spår sportschefen.

“

Vi har Fyn sammen med GOG's herrer. Det skal vi udnytte!

Nicolaj T. Truelsen

Journaliststuderende på SDU
Mail: ntrue12@student.sdu.dk

Vinderartikel

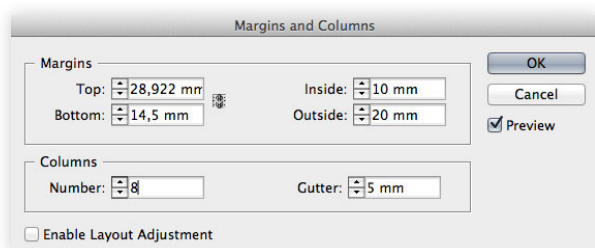
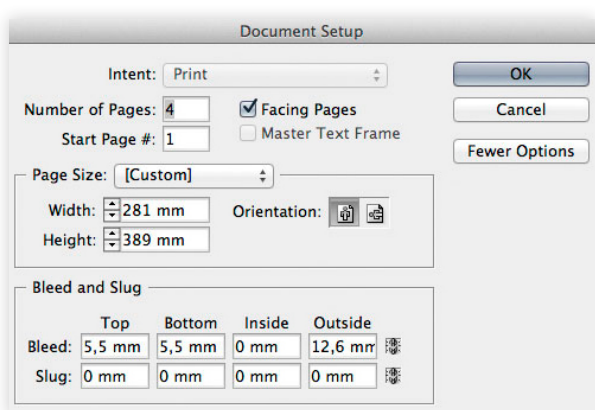
HCO udskrev en konkurrence blandt de journaliststuderende på SDU, hvor man skulle skrive en artikel om HCO. Vinderen blev kåret i samarbejde med Fyens Stiftstidende og artiklen bragt i Fyens Stiftstidende.

Layout

Formatet er fastlagt på forhånd. Avisen er i tabloid format og vores kreative har, da vi startede op på 1. avis fastlagt et layout. Layoutet indeholder fonte, stil for billedvisning, farver, margins m.m. som jeg arbejder ud fra.

Margins

Margins var grundlæggende lagt fast i det layout jeg modtog fra vores kreative. Jeg har dog haft frihed til at tilpasse dem lidt, så der kunne blive et fornuftigt workflow. Spaltellemrummet og afstanden mellem annoncer er det samme. Jeg har ikke haft mulighed for at lave et grid hvor annoncerne kunne passe ind, derfor har jeg valgt at lave et lag med guides som jeg kan aktivere, når jeg skal placere en annonce.



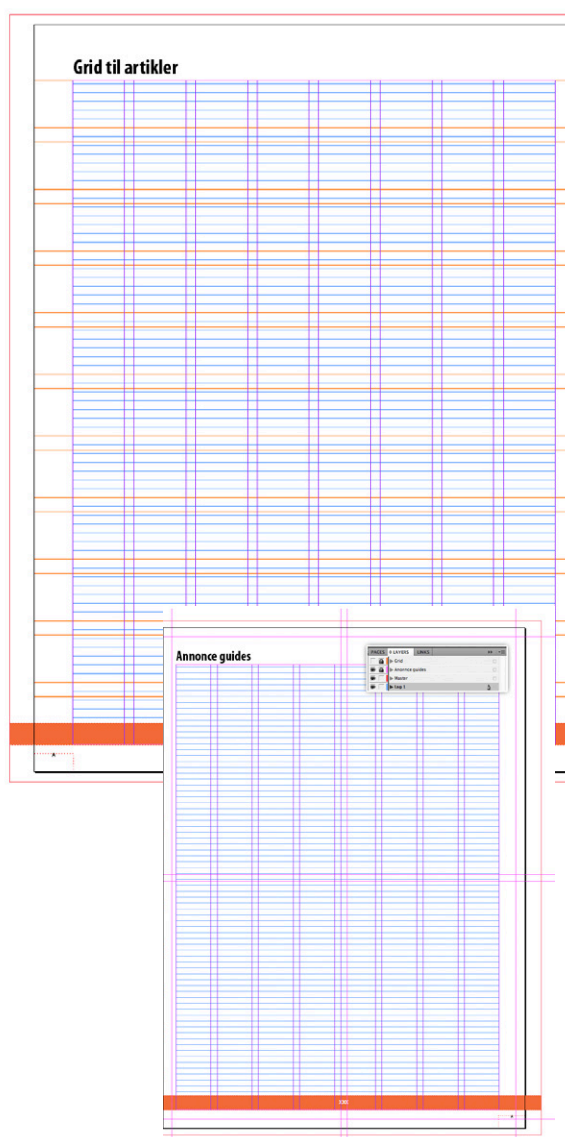
Template

Til avisen har jeg oprettet et InDesign template med de standardindstillinger, som Fynske Medier (FM) ønsker at man bruger til produktion af en avis i tabloid format. Hertil har jeg lavet marginer der passer til layoutet, et grid til artiklerne, samt guides til placering af annoncer. Templatet indeholder også paragraph styles til brug i de forskellige artikeltyper, der er i avisen. Paragraph styles er udregnet således, at brødteksten holder register når jeg følger grid'et. Der er oprettet et InDesign bibliotek med bokse i de forskellige standard mål annoncerne sælges i, samt de tekst- og billedbokse der er gennemgående i avisens layout.

Grid

I avisen til HCO var det muligt at lave et 76 linjers grid, fordelt på 11 kuber á 6 linjer og 8 spalter med 5mm spaltellemrum. Jeg ønsker at arbejde med billeder der holder register med x-højden, derfor sættes tekstboksens baselineoptions til x-højde. Overlængderne vil herefter stikke over topmargin. Jeg har valgt at lægge mine guides til grid'et på et lag for sig selv. Herved kan jeg, selvom de er tilknyttet mastersiden, tænde og slukke for dem efter behov. Jeg har desuden gjort dem orange, så de er lette at adskille fra annonceguides m.m.

Detaljeret beskrivelse af gridudregningen på næste side.



Grid – udregning og forklaring

76 linjer fordelt på 11 kuber á 6 linjer og 8 spalter med 5mm spaltmellemlrum.

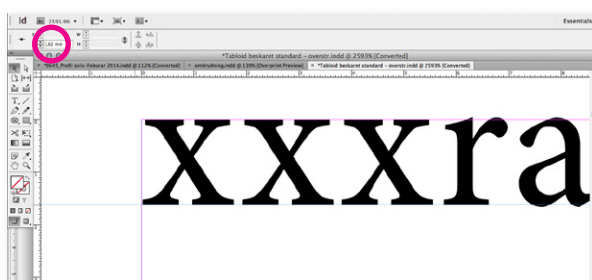
Først er det nødvendigt at finde ud af hvor mange linjer der er plads til, inden for formatets marginer. I dette tilfælde var der, efter tilretning af topmargin, plads til 76 linjer. Det kan være nødvendigt at skære eller lægge en linje til, for at få udregningen til at gå op med et fornuftigt antal linjer i hver kube.

11 kuber á 6 linjer = 66 linjer (10,5/13)
+ 10 linjers kubemellemlrum = 76 linjer

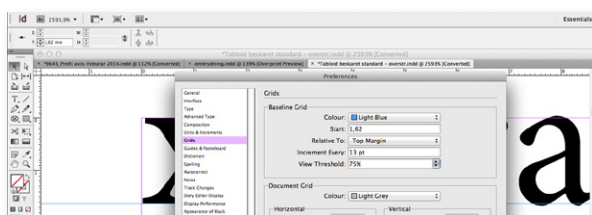
Jeg ønsker at arbejde med billeder der holder register med x-højden. Derfor sættes tekstboksenes baseline-options til x-højde. Overlængderne vil herefter stikke over topmargin.

Grundlinjennettet skal indstilles til at begynde det antal mm under topmargin som x-højden er. Den letteste måde at finde dette tal på, er ved at sætte et x på første linje, trække nul-punktet ned til topmargin og herefter trække en lineal ned til grundlinjen på x.

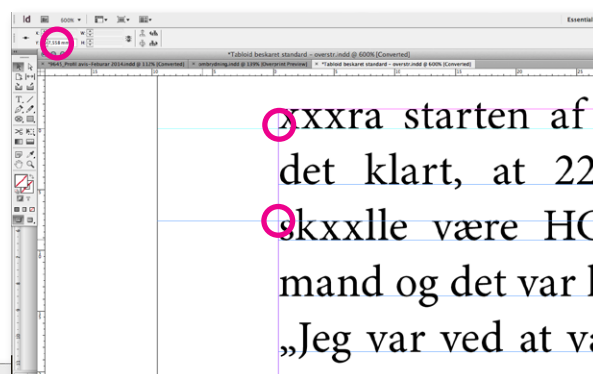
Det er nødvendigt at zoome helt ind, for at kunne se præcist hvor grundlinjen er.



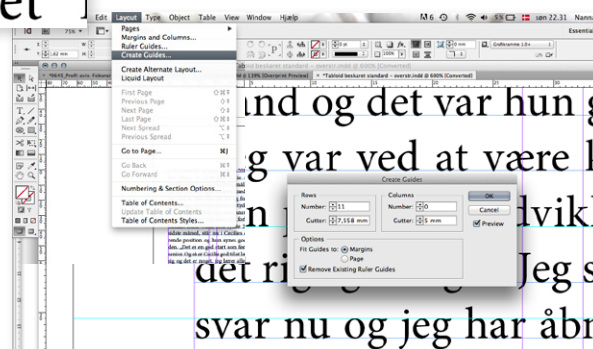
I dette tilfælde ligger linealen 1,62mm fra topmargin. Grundlinjennettet sættes til at relatere til margin og til at begynde 1,62mm fra topmargin og med 13pt. mellem hver grundlinje.



Kubemellemlrummet skal være svarende til afstanden mellem en grundlinje og toppen af x-højden på den 2. linje under. Igen bruges metoden med at flytte nulpunktet, denne gang til grundlinjen og en lineal ned til x-højden. Afstanden herimellem, i dette tilfælde 7,558mm, er afstanden mellem kuberne.



Til sidst skal der laves guides til grid'et. Det gøres i menuen layout, create guides. Her taster det ønskede antal kuber (11 stk.) ind som rows og det ønskede kubemellemlrum (7,558mm) som gutter. Guides skal relatere til margins og det er en god ide at fjerne eksisterende guides.



Jeg har valgt at lægge mine guides på et lag for sig selv. Herved kan jeg, selvom de er tilknyttet master-siden, tænde og slukke for dem efter behov. Jeg har desuden gjort dem orange, så de er lette at adskille fra annoncguides m.m.

Fonte & styles

Fontene er genbrugt fra tidligere HCO aviser. Størrelser og skydning er som udgangspunkt fastlagt af vores kreative. Jeg har dog haft frihed til at justere for at kunne holde register og opnå et fornuftigt workflow. Brødteksten er Minion Pro Regular 10,5/13. Til overskrifter, mellemrubrikker m.m. er valget Cachet Std. Personligt er jeg godt tilfreds med valget af font. Jeg syntes de harmonerer godt med hinanden og brødteksten er

letlæselig med den lille fod, også i den lille størrelse og på avispapir. Ved at have muligheden for at kombinere de 2 fonte og farverne, kan jeg på en enkel måde lave en lækker og indbydende side.

Cachet Std. Minion Pro Regular

Byline har i stylen en paragraph rule der tilføjer strengen.

Rubrikken har en grundlæggende paragraph style, men tilpasses hver enkelt artikel. En character style er tilføjet de farvede ord.

Underrubrikken har en style, der trækker farven.

HCO Odense vil bryde den midtjyske medaljemur

af Nicolaj T. Truelsen

De jyske hold dominerer kvindernes håndboldliga, men HCO Odense tror på, at de kan blande sig i toppen om nogle år. Det bliver svært, mener analytiker.

Håndbold. Det er sidste udtryk for HCO Odense i ligasystemet. Vi spiller i husene på vej mod Viborg. Det er et spørgsmål om, om vi kommer til at spille i husene om nogle år. Det bliver svært, mener analytiker.

der mig meget tid af, hvor langt væk er. Det er ikke alle, der er klar over, at HCO Odense er et nyt hold, som er startet i 2008. Det er et spørgsmål om, om vi kommer til at spille i husene om nogle år. Det bliver svært, mener analytiker.

Sjælland

Hold	Point
FC Midtjylland	23
Viborg HK	28
Randers HK	25
Team Esbjerg	24
Team Tvis Holstebro	21
HCO Odense	15
Slagelse DT	12
Stavns EH	11
København Håndbold	7
Ringkøbing Håndbold	7
Hykøbing Falster HK	4
Sæviestad E	4

... de bliver svært, mener analytiker.

Brødtekst m. uncial, der har drop caps over 3 linjer og 2 karakterer.

Brødtekst, der bruges uden mellemrubrikker uden indrykning.

Brødtekst m. indryk, der har 1 gevirt (skydningen) som indryk.

Mellemrubrikker på 1 linje er udregnet over 2 linjer med ca. 2/3 luft over og 1/3 luft under. Mellemrubrikker over 2 linjer er udregnet over 3 linjer med samme luft under, som ved en linje og resten over.

Faktabokse & citatbokse er hentet i biblioteket og trækkes ind med præformaterede styles.

Pagina autogeneres via current page number på mastersiden.

Boks med tekst er placeret på mastersiden og låses op når teksten skiftes.

Virkemidler

Grafik rammer

I de tidligere HCO aviser var der brugt en grå ramme med skygge på mange billeder. Denne ramme har vi valgt at genbruge, med enkelte tilretninger, for at frembringe en genkendelighed for tilbagevendende læsere.

Billeder vises som udgangspunkt i en rund form i sportsartikler. I artikler med 1-2 billeder vises de uden ramme. I artikler med mange billeder og korte tekster vises billeder med den grå ramme og små tekstbokse. Tekstboksene er helt eller delvist ind over billedet, eller som tekster til billederne. Billeder i teksten skal have en figursats, således at det forårsager en pæn og tæt tekstombrydning på ca. 5mm svarende til spalttemmelrummet. Billederne i sponsorartikler er firkantede og evt. udtone under teksten.

Spillerprofiler, kampkalender, opslagstavle m.m. vises med den grå firkantede ramme. Skabelonen til kampkalenderen er udviklet, så de enkelte kampe kan tages ud og bruges på hjemmeside, Facebook, i kampprogrammet m.m. Kampkalenderen er gjort let og overskuelig ved at bruge orange på hjemmekampe og vinrød på udekampe. Kampen uden for ligaen har den grå baggrundsfarve.

Farver

HCO har den orange logofarve og vores kreative har dertil valgt den vinrøde, som en supplerende effektfarve, sammen med sort og grå. Det er derfor de farver jeg har at arbejde med i layoutet. Overordnet har jeg i profilavisen valgt, at sportslige aktiviteter har orange temafarve, sponsor- og profilartikler har vinrød temafarve. Temafarven er brugt i fremhævninger i teksten (uncial, underrubrik, mellemrubrikker, ord i overskrifter m.fl.) og i bundlinjen. Dette er valgt for at differentiere mellem sportsligt stof og sponsorede artikler. Denne brug af farverne har vi efterfølgende valgt at implementere i alt HCO's materiale, så vidt det har været muligt.



C: 0
M:65
Y: 100
K: 0



C: 30
M:100
Y: 40
K: 40



C: 0
M:0
Y: 0
K: 80



C: 0
M:0
Y: 0
K: 100

Grafik rammer

Sponsoreret stof

Sportsligt stof

Cup Winner

Returoppet mod Hypo Niederösterreich i Wien for HC Odense i denne omgang. Cup Winner hele HCO, og vi har fået en masse international for banen. Her er et lille uddrag fra en masse

SPILLERPROFILER



Opslagstavle

Se de resterende kampe i sæson 2013-14

UDEKAMP d. 15.02.14 kl. 16:00	VS	HC ODENSE
mod Team Esbjerg i Blue Water Dokken		
UDEKAMP d. 22.02.14 kl. 16:00	VS	HC ODENSE
mod Vind EH i Vindlo Torcenter		
UDEKAMP d. 09.03.14 kl. 19:00	VS	HC ODENSE
mod Skive FH i Drejervej		
HEMMEKAMP d. 22.03.14 kl. 17:00	VS	HC ODENSE
mod FC Midtjylland i Vendsysselstadion		

HCO-HALSTØRKLÆDE
Køb din HCO-halstørklæde med HC Odense logo og navnet på spilleren du vil støtte. Pris på pragis.odense.dk

HCO-FANTRØJE
Køb din HCO-fanttrøje med HC Odense logo og navnet på spilleren du vil støtte. Pris på pragis.odense.dk

NU: 80,-

Voksne: 395,-
Børn: 299,-
Pris inkl. moms og porto

Regnskab og networking!

Sponsorprofil af M.G. Revision ApS

M.G. REVISION APS er et odenseansk revisionsfirma i rivende udvikling. Fra at være et lille firma med to ansatte, er de nu i ledende efter at indhøvere, Charlotte Schmidt i 2012 og Jørgen Geertsen fra Sønderos.

En nemmere hverdag
Selvom det vil sige, kan være en hård arbejdsdag at arbejde som virksomheds revisor, så er det faktisk en meget interessant og udfordrende jobbet. Det er nemlig ikke kun tal og regninger, der er vigtige, men også menneskerne omkring bordet. Det er derfor vigtigt at have et godt samarbejde med klienterne, og det er netop det, som M.G. Revision ApS er kendt for.

Den unge vs den yngre

HC Odense er privilegeret, når vi snakker om målmand. Ikke kun fordi de er gode og rare, men fordi de er unge og allerede har et højt niveau i forhold til deres alder.

Den unge vs den yngre
Den unge spiller har den store fordel, at de er hurtige og stærke. De har en god fysik og kan løbe hurtigt. Den yngre spiller har den fordel, at de har mere erfaring og taktik. De kan læse spillet og forudsige, hvad modstanderen vil gøre. Det er derfor vigtigt at have en god balance mellem de to typer spillere i et hold.



Profil avis til HC Odense

Profil avis til håndboldklubben HC Odense. Som sponsor for HC Odense (HCO) varetager vi den grafiske opsætning af profil avisen HCO UPDATE, der er et reklametilæg til Fyens Stiftstidende 4 lørdage årligt.

Opgaven er løst i InDesign, Acrobat og Bridge.

Indhold grafisk produktion & workflow

Profil avis til HC Odense	10
Indhold	11
Opstartsfasen	12
Produktion af avisen	14
Problemstillinger	15

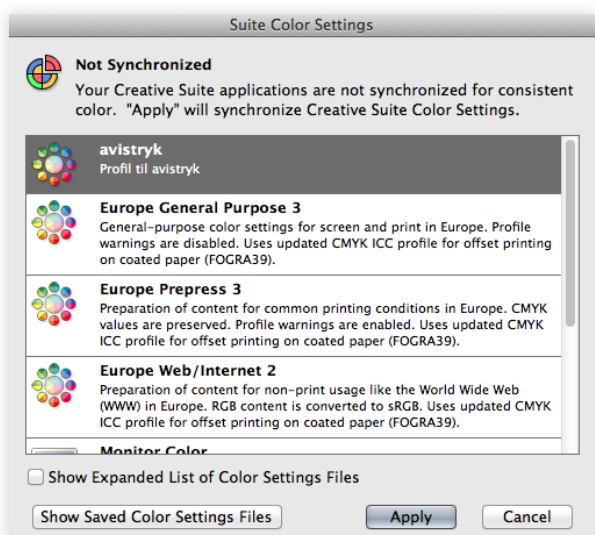
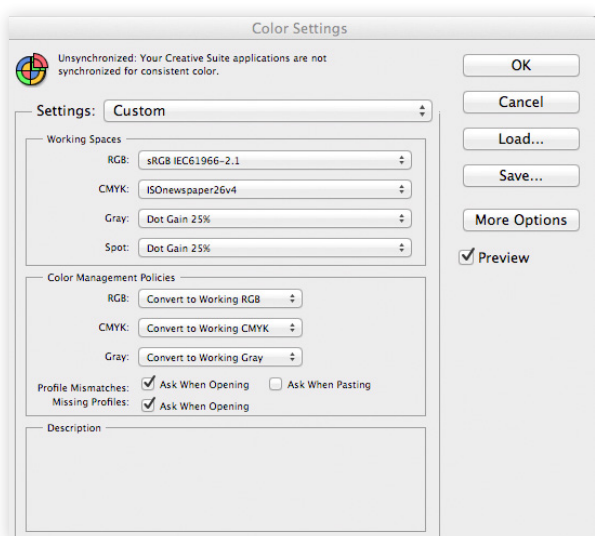
Opstartsfasen

Layout

Formatet er fastlagt på forhånd. Avisen er i tabloid format og vores kreative har, da vi startede op på 1. avis fastlagt et layout. Layoutet indeholder fonte, stil for billedvisning, farver, margins m.m. som jeg arbejder ud fra.

Farveprofiler

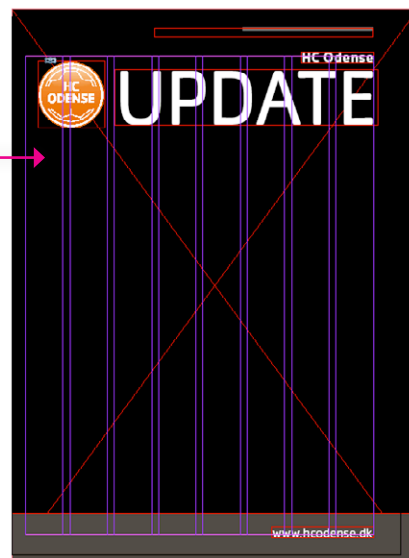
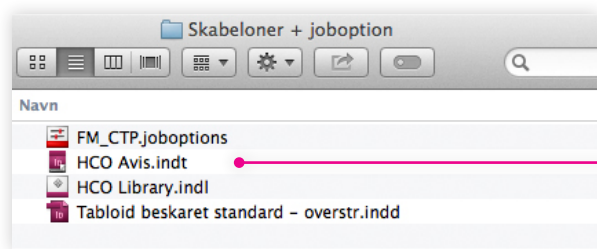
For at kunne styre mine programmers farveopsætning synkroniserer jeg hele Adobepakken gennem Bridge. Dette gør jeg ved at oprette en farveopsætningsfil (.cfs) i et af programmerne og gemme den, hvorefter jeg kan kalde denne fil i Bridge.



Template

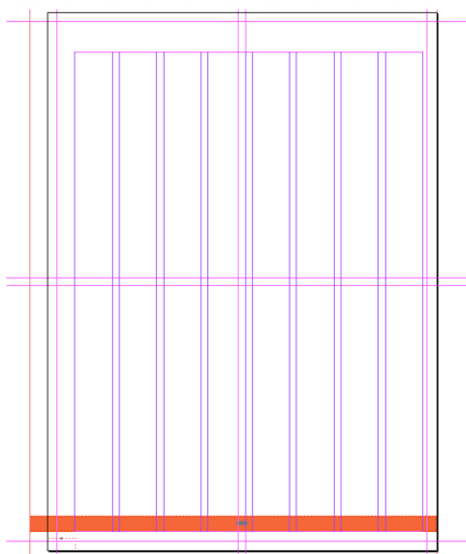
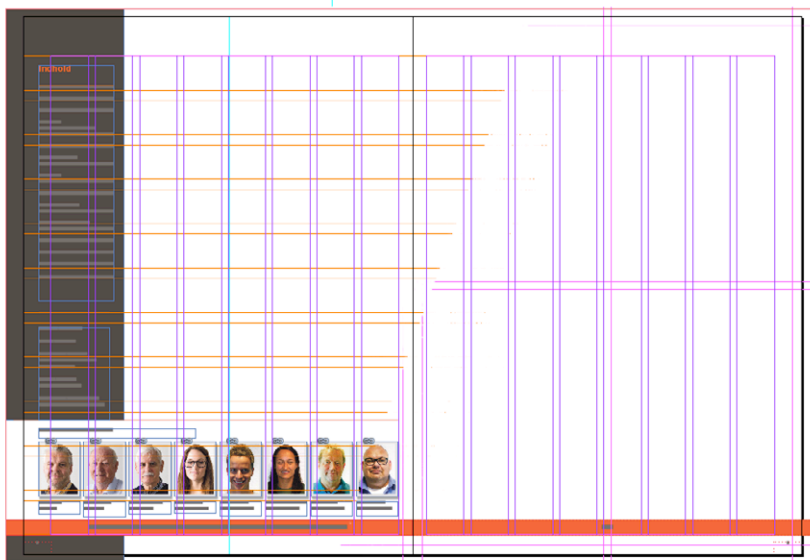
Til avisen har jeg oprettet et InDesign template med de standardindstillinger, som Fynske Medier (FM) ønsker at man bruger til produktion af en avis i tabloid format. Hertil har jeg lavet marginer der passer til layoutet, et grid til artiklerne, samt guides til placering af annoncer. Templet indeholder også paragraph styles til brug i de forskellige artikeltyper, der er i avisen. Paragraph styles er udregnet således, at brødteksten holder register når jeg følger grid'et. Der er oprettet et InDesign bibliotek med bokse i de forskellige standard mål annoncerne sælges i, samt de tekst- og billedbokse der er gennemgående i avisens layout.





KONKURENCE
VIND 2 x ÅRSKORT!
Fra kaos til kamp
– profil af Siri Seglem 11

Supertalentet fra øst – profil af Maria Adler 35



Produktion af avisen

Produktionsplan

Som opstart på hver avis modtager vi et MEMO fra FM med produktionsdata, antal sider, format, levering af filer m.m. Hvorefter vores projektleder lægger en produktionsplan. Vi har ca. en måned til at producere avisen. Når produktionsplanen er godkendt, overtager jeg den daglige kommunikation med HCO's marketingafdeling, der leverer alt materialet til avisen. Jeg har min projektleder til at støtte mig i processen, hvis der er problemer med levering af materiale, deadlines i produktionsplanen eller eksempelvis sideantal der ændres.

Produktion

Vi modtager en Word dummy fra HCO, hvor indholdet er disponeret med placering af annoncer, artikler kampprogram m.m. Herefter opretter jeg, ud fra template, et InDesign dokument med det ønskede antal sider. Jeg indsætter rammer med magentafyld til alle annoncer og skriver navnet på annoncøren i kassen, så vi nemt kan se hvilke annoncer vi mangler. Jeg sætter overskrifter på siderne med artikler og placerer andet mere eller mindre fast materiale i avisen. Herefter refererer korrektoren til PDF'erne som jeg sender til HCO. Undervejs i processen har jeg frihed til at bytte om på siderne for at skabe et godt flow mellem artikler og annoncer. Det kan ske, at der kommer 4 ekstra sider ind til ekstra solgte annoncer.

Materialet kommer løbende. I den sidste uge op til deadline kommer det meste materiale og her sætter jeg de fleste sider op. Korrektoren kører ligeledes løbende, hvis HCO har nogle kommentarer til opsætningen.

Fredag inden deadline modtager HCO den sidste korrektur, som de læser igennem i weekenden og kommer med rettelser til mandag morgen/middag. Jeg retter og sender en PDF til godkendelse inden fyraften. Tirsdag kan vi foretage de sidste panikrettelser inden vi over middag eksporterer tryklare PDF'er og uploader til FM via FTP. PDF'erne skal afleveres som enkelsider og være navngivet med ordnummer og sidenavn. Jeg eksporterer en samlet PDF og deler den herefter ud i enkelsider, med sidenummeret til sidst. Inden jeg eksporterer PDF'en går jeg dokumentet igennem med en preflight i InDesign. Preflighten er sat op til bl.a. at advare om forkert skalering af billeder og tekster, billeder på under 200ppi, manglende billeder, oversat tekst og meget mere.

2014 Produktionsplan til Profil Avis nr. 1

Januar	Februar	Marts
On 1 Nytårsdag	Lo 1	Lo 1
To 2	Sø 2	Sø 2
Fr 3	Ma 3	Ma 3 10
Lo 4	Ti 4 Vi sender 3. korrektur (sidste)	Ti 4
Sø 5	On 5 Vi modtager sidste annoncer	On 5
Ma 6 Vi modtager materiale og disponering 2	To 6	To 6
Ti 7	Fr 7 Vi sender 4. korrektur (sidste)	Fr 7
On 8	Lo 8	Lo 8
To 9	Sø 9	Sø 9
Fr 10	Ma 10 Vi modtager evt. sidste rettelser 7	Ma 10 11
Lo 11	Ti 11 Vi leverer PDF'er til tryk	Ti 11
Sø 12	On 12	On 12
Ma 13 3	To 13	To 13
Ti 14	Fr 14	Fr 14
On 15	Lo 15 Udkomst	
To 16	Sø 16	
Fr 17		

MEMO

UDGIVELSESDATO:
Lørdag den 15. februar 2014

MEDIE:
Indstik i Fyens Stiftstidende lørdag den 15. februar 2014.

ANNONCE-INDLEVERINGSFRIST:
Booking:
Færdig matr.
Dummy:

PRODUKTIONSKODER:
m-press
saxo

PRINT 4 KODE (OBS DATO): PR1150214

REDAKTION:

BUDGET:

PLADEUDKØRSEL:
Sidste plade i repro: Onsdag den 12. februar

TRYKNING:
Torsdag den 13. februar 2014 7

FORMAT: Tabtrim

PAPIR: 49 gram

EFTERBEHANDLING: Hæftes/trimmes 26x36

PRODUKTIONSFORM: Enk DB
Overfals Underfals

FORVENTET SIDETAL: 44

OPLAG:
FS-oplag + 100 stk. til Odense Håndbold.

PRODUKT:
HC Odense

TEMA: Profilavis

TOVHOLDER:
Simone Staal

TLF. NR.: 60 19 30 96

TRYKSTART
Ja Nej

BEMÆRKNINGER:

Der afleveres færdige filer til trykkeriet på Blangstedgårdsvej senest tirsdag den 11. februar kl. 16.00.

Helle Bonde sørger for transport af 100 stk. aviser til Odense Håndbold, Lumbyvej 11, 5000 Odense C.

Færdige filer lægges på FTP-server:
ftp.fyens.dk
USER: fmsider
Password: fyens
Adressen bruges både til formaterne: Tabloid
Sider benævnes:
Side 1: PR1150214AA001
Side 2: PR1150214AA002
osv.

Siderne skal sendes senest tirsdag den 11. februar kl. 12.00.

Kontaktoplysninger på HC Odense:
Simone Staal
Telefon: 60 19 30 96
E-mail: ss@hcodense.dk

Det er aftalt at Simone Staal's grafiker, Iteam Michael Greve (indehaver), aftaler med vores Bjarne om opsætning af sider til tillægget. Michael Greve er på mail: michael@iteam.dk telefon 3091 3737.....

KONTAKTPERSON VED FEJL:
Bjarne Dalholm Nielsen 6545 5830

UDARBEJDET AF:
Conny Stenz Pedersen 4. februar 2014

Ved uenighed i bekræftelser
Helle Bonde 6545 5801 -

Problemstillinger

Profiler

På trods af, at det endelige produkt skal trykkes på avispapir og at FM oplyser, at InDesignprofilen skal være til avis, ønsker de, at vi leverer de tryklare PDFer med profilen FOGRA39. Vi har ikke kunne få et svar fra FM om hvorfor de har disse modstridende indstillinger, men vi forventer, at det er fordi de modtager mange dokumenter fra deres kunder med forkerte profiler og derfor knuser farverne i deres egen produktionsgang.

Konvertering af Pantonefarver

Jeg har erfaret, at nogle af annoncerne indeholder Pantonefarver. Derfor bør jeg fremover gå ind i farveindstillingerne i PDFeksporten og klikke all spot to process til, således der ikke forekommer Pantonefarver i den endelige PDF. Heldigvis er det ikke noget der har skabt problemer i den videre produktion, formentligt pga. FM's egen efterbehandling af PDFen. Fremover vil jeg derfor også oprette en tjek og fix preflight i Acrobat. Med den vil jeg hurtigt kunne gennemgå tilsendte annoncer for eks. forkert farverum og billedopløsning.

PRESENTATIONS
PORTFOLIO
Nanna Augustinus